

Présenté par Amelie GLEAVE, Badis MECHTAR, Axel BAMBINI

Proposition 1

Dossier de production

Proposition de
Film

SOMMAIRE

- 01** Contexte et objectifs
- 02** Note d'intention
- 03** Note de réalisation
- 04** Méthodologie proposé
- 05** Moyens techniques
- 06** Offres financières
- 07** Présentation de l'équipe
- 08** Réalisation et références
- 09** Présentation de l'agence

Contexte et objectifs

La formation MMI de l'Université de Toulon souhaite réaliser un film de valorisation présentant le parcours étudiant au sein du BUT MMI.

Dans un contexte où les formations sont fortement mises en concurrence et où l'orientation passe principalement par les supports numériques, il devient essentiel de proposer un contenu audiovisuel permettant de montrer concrètement la réalité de la formation

Ce film a pour objectif de :

- présenter le parcours d'un étudiant en MMI
- montrer les projets réalisés pendant la formation
- valoriser les compétences développées
- donner à voir la vie étudiante et le travail en équipe

Le film devra permettre à un futur étudiant de comprendre ce que signifie étudier en MMI, de l'entrée dans la formation jusqu'à l'acquisition des compétences.

Note d'intention

Le film « Les talents du MMI » propose de mettre en lumière la diversité des compétences et des profils présents au sein de la formation Métiers du Multimédia et de l'Internet. L'objectif est de montrer que le MMI est un espace de créativité et d'apprentissage où chaque étudiant peut développer ses talents dans différents domaines.

À travers ce film, nous souhaitons donner à voir la richesse de la formation en suivant plusieurs étudiants aux compétences complémentaires : design graphique, développement web, audiovisuel, communication ou encore gestion de projet.

Chacun d'eux contribue à la réalisation de projets collectifs qui illustrent la dimension collaborative et pluridisciplinaire du parcours MMI.

Plutôt qu'un film institutionnel classique, notre intention est de proposer un regard sincère et dynamique sur la réalité du parcours étudiant. En mettant l'accent sur les talents et la créativité des étudiants, le film permettra aux futurs candidats de mieux se projeter dans la formation et de comprendre les opportunités offertes par le BUT MMI.

Note de réalisation

« Les talents du MMI » sera un documentaire immersif et dynamique montrant la créativité et les compétences des étudiants.

Il reposera sur l'observation des étudiants en situation de travail (conception graphique, développement web, vidéo, projets collaboratifs) et alternera :

- Plans d'ambiance des locaux et espaces de création.
- Plans rapprochés des étudiants travaillant.
- Images des projets finaux (sites, vidéos, designs).
- Interviews courtes.

Le montage rythmé et une musique moderne/dynamique renforceront l'énergie et l'immersion. L'objectif est de proposer un film sincère, accessible et attractif valorisant les talents et la diversité des compétences MMI.

Méthodologie Proposée : "L'Effet Prisme"

Pour illustrer la polyvalence, je suggère une approche narrative en "split-screen" dynamique ou en montage alterné rapide.

- Phase 1 : Immersion Individuelle (Le Talent) On suit 4 étudiants dans leur univers propre. Utilisation de codes visuels distincts :
 - Design : Focus sur la tablette graphique, choix de couleurs vibrantes.
 - Dev : Esthétique plus sobre, lignes de code qui s'animent en surimpression.
 - Vidéo : Rythme de montage saccadé, jeux de lumières.
 - Com : Brainstorming, post-its, vision stratégique.
- Phase 2 : La Convergence (La Polyvalence) Les quatre talents se rejoignent dans une salle de projet. On voit le design s'intégrer dans le code, la vidéo être propulsée par la stratégie de com.
- Phase 3 : Le Résultat (L'Unité) Un plan final montrant une œuvre numérique complète (un site web interactif ou une campagne 360°), prouvant que MMI est la somme de toutes ces forces.

Moyens techniques

Caméras

- 1 caméra principale 4K pour les plans principaux du film
- 1 boîtier hybride pour les plans secondaires et les interviews
- 1 appareil photo hybride utilisé pour les prises de vue fixes et certains plans vidéo
- Jeu d'optiques polyvalent (grand angle, focale standard et focale portrait)

Stabilisation et support

- 2 trépieds Manfrotto pour les interviews et plans fixes
- 1 stabilisateur électronique (gimbal) pour les plans en mouvement
- 1 slider permettant de réaliser des mouvements de caméra fluides

Prise de son

- 1 micro canon monté sur perche pour les prises de son direct
- 2 micros cravate pour les interviews des étudiants
- 1 enregistreur audio portable pour garantir une captation sonore de qualité

Éclairage

- 1 kit d'éclairage LED portatif pour les interviews
- 1 kit d'éclairage d'appoint permettant d'éclairer les scènes de travail en intérieur

Post-production

- 3 stations de montage équipées de logiciels de montage vidéo (Adobe Premiere Pro / DaVinci Resolve)
- 1 station dédiée au montage et au mixage sonore
- Moniteurs de contrôle pour l'étalonnage et le visionnage des images
- Système de stockage sécurisé pour l'archivage des rushes et du projet final

Offres financières

Étape du projet	Prix HT (€)
Organisation du projet	900
Écriture et préparation	700
Tournage (3 jours)	2200
Montage vidéo	1400
Finitions du film (couleur, son)	900
Musique	150
Déplacements	200
Autres frais	450
Total HT	6900
TVA 20 %	1380
Total TTC	8280

Présentation de l'équipe

Réalisateur / Chef de projet : organise le projet et décide de la manière de montrer les talents et le parcours des étudiants MMI.

Cadreur / Opérateur caméra : filme les scènes de travail, les projets étudiants et les interviews.

Responsable son : enregistre le son des interviews et s'assure de la bonne qualité audio pendant le tournage.

Monteur vidéo : assemble les images, choisit les meilleurs plans et construit le film final.

Motion designer / Graphiste : crée les titres, les transitions et l'habillage graphique du film.

Assistant de production : aide à préparer le tournage, organise le matériel et coordonne les étudiants filmés.

Réalisation et Références

Notre image de marque se veut professionnelle, moderne et accessible. Pour ce film, nous nous inspirons des tendances actuelles :

- **Ton : Un ton semi-formel alliant sérieux et légèreté.**
- **Esthétique : Un design épuré avec une présence forte d'éléments digitaux.**
- **Référence conceptuelle : Le concept du caméléon. Le film pourrait montrer comment un étudiant MMI, grâce à sa polyvalence, "change de couleur" (de compétence) selon les besoins du projet : il devient développeur pour la structure, designer pour l'esthétique, et communicant pour le message.**

Agence Nemabe

Basée à l'IUT de Toulon, Nemabe est une agence d'infographie pilotée par Enzo Ghesquiere et son équipe de 5 experts en design, web et social media.

Notre ADN :


- Adaptabilité : Un concept "caméléon" pour des solutions sur mesure.
- Créativité & Modernité : Des visuels dynamiques et un design épuré.
-


Nos Missions :

Nous créons des identités visuelles, des sites vitrines et des contenus vidéo pour booster la visibilité des startups, PME et associations locales.

Merçi

pour votre
écoute et
attention

 +123-456-7890

 www.reallygreatsite.com

 hello@reallygreatsite.com

 123 Anywhere St., Any City, ST 12345